

経営学科研究成果

氏 名	所 属	論文題目等	掲載誌・講演会等	巻・号・頁 発表年月日
荒 井 徹	経営学科	大学改革の出発点―職員組織の活性化と職員の育成（実践編）	筑波大学大学研究センター	2014年11月26日
石 橋 貞 人	経営学科	第5章 労働時間と労働安全衛生	人的資源管理[新板] DTP 出版	37-45 頁, 2014年3月22日
石 橋 貞 人	経営学科	体験型教育による産学連携プロジェクトの実践について（共著：森屋一訓、石橋ゼミナール）	明星大学 『経営学研究紀要』	第9号, 129-134 頁, 2014年3月15日
石 橋 貞 人	経営学科	職業性ストレスが組織コミットメントに及ぼす影響―ネットワークエンジニアの場合―	第52回日本経営システム学会全国研究発表大会	2014年6月14日 法政大学市ヶ谷 キャンパス
石 橋 貞 人	経営学科	職業性ストレスが組織コミットメントに及ぼす影響―ネットワークエンジニアの場合―	『日本経営システム学会誌』	31巻2号 153-160 頁 2014年11月15日
石 橋 貞 人	経営学科	職務調査の実践と課題	日本マネジメント学会第70回全国研究大会	2014年11月16日 静岡産業大学磐 田キャンパス
片 野 浩 一	経営学科	小売業態フォーマットの漸進的イノベーションと持続的競争優位	流通研究 （日本商業学会）	第17巻, 第1号, 75頁-96頁, 2014年7月
片 野 浩 一	経営学科	企業内ユーザー・コミュニティ創発のマーケティング戦略	日本経営システム学会誌（日本経営システム学会）	Vol.31 No.2, 169頁-175頁, 2014年11月
片 野 浩 一	経営学科	創作連鎖におけるユーザー・コミュニティ創発の構造	日本商業学会第64回全国研究大会	2014年6月1日
片 野 浩 一	経営学科	ユーザー・コミュニティ創発の集合知と成果に関する研究	日本マーケティングサイエンス学会社会問題とコミュニケーション研究部会	2014年11月13日
谷 井 良	経営学科	行動科学の再検討 ―イノベーター・アントレプレナーの行動原理探究序説―	日本経営システム学会第53回全国研究大会（愛知工業大学）	2014年10月19日

谷 井 良	経営学科	ビジネスモデルイノベーションによる事業再生のデザイン	明星大学『経営学研究紀要』	第10号, 59-70頁, 2014年3月
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略6:店舗の使い分けと製品ブランドラインのイメージ	流通経済研究所『流通情報』	第513号掲載予定
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略5:消費者間の信頼関係とクチコミテーマ	流通経済研究所『流通情報』	第512号, 62-70頁, 2015年1月
寺 本 高	経営学科	情報の接触順序と購買の関係	日本マーケティング・サイエンス学会第96回大会	2013年12月7日
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略4:小売業に対するショッパーの態度構造	流通経済研究所『流通情報』	第511号, 57-66頁, 2014年11月
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略3:小売プライベートブランドの知覚品質とショッパーの意思決定—クチコミしたくなるPBのスペックとは?—	流通経済研究所『流通情報』	第510号, 62-71頁, 2014年9月
寺 本 高	経営学科	The Determining Factors of The Line Extensions to Different Retail Business Formats	Proc. 2014 GMC, GAMMA	pp. 1482-1483, July 17 2014
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略2:ショッパーの小売店舗スイッチとその要因	流通経済研究所『流通情報』	第509号, 58-68頁, 2014年7月
寺 本 高	経営学科	ショッパーの意思決定と小売ブランド戦略1:小売店舗のロイヤルショッパーの食・買い物スタイル	流通経済研究所『流通情報』	第508号, 36-48頁, 2014年5月
寺 本 高	経営学科	情報メディアへの接触と購買意思決定—新製品の態度形成とブランド・スイッチに着目して—	日本商業学会『流通研究』	第16巻第2号, 77-95頁, 2014年3月
中 嶋 教 夫	経営学科	英国の中小企業のマネジメントシステムについて—DUNPHY社の事例を中心に—	明星大学『経営学研究紀要』	第9号, 37-45頁
中 嶋 教 夫 森 屋 一 訓	経営学科	人材派遣業における知的資産経営報告の活用について—産学連携によるイメージアップ戦略—	明星大学『経営学研究紀要』	第9号, 123-128頁

平 野 英 一	経営学科	「新商品開発としての新規授業開発 ー地域授業科目「福岡流通ビジネス 論」「博多マーケティング」の開発と 展開ー」	日本商業学会九州部 会(福岡大学)	2014 年 9 月 20 日
平 野 英 一	経営学科	「地域伝統産業を活用した観光客誘 致へのマーケティングアプローチ」	山梨県西八代郡市川 三郷町「地場産業の 活性化プロジェクト」 講演会	2014 年 10 月 20 日
平 野 英 一	経営学科	「市川三郷町の広報戦略 後方から 広告へ、そしてマーケティングへ」	山梨県西八代郡市川 三郷町商工会 「地 場産業の活性化プロ ジェクト」報告書	2015 年 2 月 2 日
福 島 隆	経営学科	IPSAS (B) の概要と IPSAS に基づく 財務諸表	明星大学 『経営学研究紀要』	第 10 号, 83-99 頁, 2015 年 3 月
福 島 隆	経営学科	公的部門におけるインフラ資産の会 計処理に関する一考察	明星大学 『経営学研究紀要』	第 10 号, 71-82 頁, 2015 年 3 月
光 成 豊 明	経営学科	新入社員における製図の基礎教育と CAD ソフトウェアの位置づけ	設計管理研究会 「CAD 部会研究会」	2014 年 8 月 25 日
光 成 豊 明	経営学科	三次元モデル作成ソフトウェアで用 意すべき機能に関しての提案	設計管理研究会 「CAD フォーラム」	2014 年 11 月 10 日
森 屋 一 訓	経営学科	第 9 章 退職金及び福利厚生 (共著: 森屋一訓、石橋貞人)	人的資源管理[新板] DTP 出版	73-81 頁, 2014 年 3 月 22 日
森 屋 一 訓	経営学科	株式会社環境管理センターにおける BSC 導入に関する研究① (共著: 中嶋教夫、森屋一訓)	明星大学 『経営学研究紀要』	第 10 号, 101-114 頁
山 口 幸 三	経営学科	国際会計基準における無形資産会計 の問題点	明星大学『経営学研 究紀要』	第 9 号, 47-58 頁