

## 経営学科研究成果

氏名	所属	論文題目等	掲載誌・講演会等	巻・号・頁 発表年月日
阿部克己	経営学科	経営意志決定におけるファジイ理論の応用 (2) NPV, AIPR, BEP, ROA と時間産出比率のファジイ評価	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 11-30
石橋貞人	経営学科	人事評定における共通項目デザインによる項目プールの尺度等化-人事評定における項目プールの開発 第2報-	日本経営システム学会『日本経営システム学会誌』	2013年3月, 29巻3号, pp. 179-184
石橋貞人	経営学科	テキストマイニングによる定年前研修に対する自由記述アンケート	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 95-108
石橋貞人	経営学科	中小同族企業における家族の発展から見た諸課題とその対応	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 109-124
石橋貞人	経営学科	定年前研修における自由記述アンケートのテキスト分析	日本経営システム学会全国研究発表大会(東洋大学川越キャンパス)	2013年6月1日
片野浩一	経営学科	ユーザー・コミュニティ創発のゲームソフト開発	日本経営システム学会誌	Vol. 30, No2, pp. 79-86
兒玉公一郎	経営学科	技術変化への適応プロセス-写真プリント業界による写真のデジタル化への対応を事例に-	組織学会『組織科学』	2013年9月, Vol. 47, No. 1, pp. 40-52.
兒玉公一郎, 兒玉研究室	経営学科	小規模商店の競争力の分析 -青果店の事例研究-	明星大学『経営学研究紀要』	2014年3月, 第9号, pp. 101-122.
谷井良	経営学科	ビジネスモデルイノベーションによる事業創造のデザイン	明星大学『経営学研究紀要』	2014年3月, 第9号, pp. 89-99.
寺本高	経営学科	情報メディアへの接触と購買意思決定-新製品の態度形成とブランド・スイッチに着目して-	日本商業学会『流通研究』	第16巻第2号 (掲載承認済)
寺本高	経営学科	購買履歴・WEB アクセス履歴・TV 視聴履歴のシングルソースデータの解析	日本マーケティング・サイエンス学会第94回全国研究大会	2013年12月7日

寺本 高	経営学科	情報先端型ショッパーのスーパーマーケットでの買物行動と評価	流通経済研究所『流通情報』	2013年7月, 第503号, pp. 15-22.
寺本 高	経営学科	Ability of the Information-Leader to Create Topics of Conversation and Purchase Decision-Making	16th World Marketing Congress, Academy of Marketing Science	2013年7月17日
遠谷 貴裕	経営学科	ストック・オプション利用に関する実態調査	明星大学『経営学研究紀要』	2014年3月, 第9号, pp. 59-69.
中嶋 教夫	経営学科	フランスにおける企業評価の現状と課題	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 1-9.
中嶋 教夫	経営学科	ICT 投資評価の問題点と Balanced Scorecard の活用について	年報経営ディスコロジー研究	2013年11月30日, 第12号, pp. 77-87.
中嶋 教夫	経営学科	明星大学における Balanced Scorecard の活用について -4年目の見直しに向けて-	日本管理会計学会 2013年度全国大会	2013年9月13日-2013年9月15日, 立命館大学
平野 英一	経営学科	新商品開発としての新規授業開発 -地域授業科目「福岡流通ビジネス論」「博多マーケティング」の開発と展開-	商品開発・管理学会 発表講演論文集	第20号, pp. 20-23.
光成 豊明	経営学科	Excel を用いた経営工学教育	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 43-64.
光成 豊明	経営学科	文科系出身社員の CAD 教育への教育用三次元モデル作成ソフトウェアの適用	関東設計管理研究会・CAD 教育部会	2013年9月18日
光成 豊明	経営学科	教育用三次元モデル作成ソフトウェアの三次元認識の効用について	㈱三進工業・企業内セミナー	2013年11月11日
若木 宏一	経営学科	映画ビジネスと地域活性化	映像情報メディア学会アントレプレナー・エンジニアリング研究会	2013年6月14日