

経営学科研究成果

氏名	所属	論文題目又は演目	掲載誌又は講演会	巻・号・頁又は発表年月日
阿部克己	経営学科	意志決定におけるファジィ理論の応用 (1) 階層化意志決定法 AHP の活用	明星大学『経営学研究紀要』	2012年3月, 第7号, pp. 25-44
石橋貞人	経営学科	職能資格制度における職務基準設定 および評価制度の開発	明星大学『経営学研究紀要』	2012年3月, 第7号, pp. 1-12
石橋貞人	経営学科	中小同族経営における所有の発展と その対応	明星大学『経営学研究紀要』	2012年3月, 第7号, pp. 13-24
石橋貞人	経営学科	中小企業における事業承継モデルの 開発	ファミリービジネス学会『ファミリー ビジネス学会誌』	2012年4月, 第2号, pp. 5-16
石橋貞人	経営学科	評定の精度と分布に関する評定誤差 の関係 : 人事評価における評定誤 差分析モデル(第3報)	日本経営工学会『日 本経営工学会誌』	2012年4月, 63巻1号, pp. 1-8
石橋貞人	経営学科	論点多彩: 中小企業における同族経 営の課題と解決法	日本政策金融公庫 総合研究所『日本政 策金融公庫調査月 報-中小企業の今と これから-』	2012年10月, 49号, pp. 34-39
上田俊昭	経営学科	CSR経営とアカウンタビリティ	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 65-82
上田俊昭	経営学科	環境監査の課題-内部監査と環境パ フォーマンス監査をめぐって-	『経理研究』	2012年3月, 第55号, pp. 154-164
片野浩一	経営学科	マス・カスタマイゼーション戦略 から顧客経験の共創へ	明星大学『経営学研究紀要』	2012年3月, 第7号, pp. 45-58
片野浩一	経営学科	食品スーパーマーケットの業態革新	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 125-139
片野浩一	経営学科	価値共創マーケティング -ゲームソフト製品の開発事例-	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 141-153

兒玉公一郎	経営学科	先行者と後発者の相互利用 —先行者優位性の再検討—	『組織科学』	2013年3月, Vol. 46, No. 3, 掲載頁未定
佐々木達也	経営学科	多摩地域中小企業の事例研究——京 西テクノス	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 155-165
谷井良	経営学科	SSMEを基盤としたサービスイノベー ションの可能性	明星大学『経営学研究紀要』	2013年3月, 第8号, pp. 31-42
寺本高	経営学科	情報先端層による新製品の話題発信 と購買意思決定 - 新製品飲料サンプ リングをケースに -	日本商業学会第3回 全国研究報告会	2012年12月15日
寺本高	経営学科	新製品についての話題と購買意思決 定の関係	吉田秀雄記念事業 財団 『AD STUDIES』	2012年11月, 第42巻, pp. 16-20
寺本高	経営学科	小売視点のブランド・コミュニケー ション	千倉書房	全247頁, 2012年10月
寺本高	経営学科	ブランド・ロイヤルティの形成にお けるブランド・コミットメントの長 期効果	日本商業学会『流通 研究』	2012年9月, 第14巻特別号(第 2・3合併号), pp. 77-96
寺本高	経営学科	Reaction of Information Leaders to Promotion When Switching to A New Product	2012 Global Marketing Conference, Korean Scholar of Marketing Science	July 20, 2012
寺本高	経営学科	Prediction of Trial Purchase of New Product Based on Purchase History of Market Mavens	2012 ISMS Marketing Science Conference, INFORMS	June 7, 2012
寺本高	経営学科	Prediction of Trial Purchase of New Product Based on Purchase History of Market Mavens	Keio University, The Society of Business & Commerce	Fy12 No.1, pp.1-1 5, May, 2012
寺本高	経営学科	マーケットメイブンの新製品スイッ チ購買時のプロモーション反応	日本市場創造学会 『市場創造研究』	2012年3月, 第1巻第1号, pp. 29-33
寺本高	経営学科	消費者の業態選択行動と小売店頭で のブランド・コミュニケーションの 課題	流通経済研究所『流 通情報』	2012年3月, 第495号, pp. 41-48
光成豊明	経営学科	Excelによる二次元図形処理	明星大学 経営学 研究紀要	2012年 3月15日, Number 7 P. 77

光 成 豊 明	経営学科	教育用三次元モデル作成ソフトウェアの開発 (特別研究制度に基づく特別研究員成果)	明星大学 経営学 研究紀要	2012年 3月15日, Number 7 P.103
光 成 豊 明	経営学科	経営のための工学的処理	パワー社 (ISBN978-4- 8277-2506-3)	2012年 3月25日
光 成 豊 明	経営学科	三次元モデル作成ソフトウェア	日本教育 情報学会	2012年 8月25日
森 屋 一 訓	経営学科	多摩地域中小企業の事例研究——京 西テクノス	明星大学『経営学研 究紀要』	2013年3月, 第8号 pp. 155-165
山 口 幸 三	経営学科	時価評価論争における混迷	明星大学『経営学研 究紀要』	2012年3月, 第7号, pp. 93-101