

# 外国留学生中国文化学习的主体需求研究

朱 俊 华

Zhu Junhua: 遼寧師範大学 副教授 明星大学客員講師

**摘要：**本研究依据教育学、心理学和文化学相关理论，在“价值”“兴趣”“期望”三个维度上设计调查问卷，考察外国留学生对中国文化学习的主体需求。调查应用 SPSS17.0 检验问卷的效度和信度，并进行数据统计。结果显示总体需求期望维度高于价值维度，价值维度高于兴趣维度。其中，主体需求的性别差异不显著，男生在价值维度上略高于女生，在兴趣和期望维度上均略低于女生；国别比较中，在兴趣维度上俄罗斯留学生高于韩国留学生，差异显著；在语言程度别比较中，各个项目比较结果差异均不显著。教学建议开设相关中国文化课程、保障学习时间、优化教师队伍。

**关键词：**外国留学生；中国文化；主体需求

## 引言

一般来说，需求是一种心理体验，是“个体和社会的客观需求在人们头脑中的反映，是个人的心理活动和行为的基本动力……它通常以一种缺乏感体验着，以意向和愿望的形式表现出来，最终导致为推动人活动的动机”<sup>1)</sup>。考夫曼还指出需求是一种差距，是当前结果与期望结果之间存在的距离。<sup>2)</sup> 总之，无论“缺乏感”还是“差距”，都反映出个体生存与发展的需要，需求作为一种内在动力，促进人们以行动去消除现存的不平衡状态。

学生学习的主体需求，强调学生的教育主体性，反映学生学习的需要。学生学习的主体需求研究可以更加明确学生学习的内在需要与动力所在，教学如果能够更加贴近或满足学生的主体需求，便可以更大程度地激发学生学习的动力，教育教学中学生主体能动性的发挥可得到最大化，教育教学效果更佳。

关于外国留学生的学习需求研究已有一些成果问世，不过对外国留学生学习中国文化主体需求的实证研究方面还有待投入更多的力量。本文的研究以外国留学生中国文化学习的主体需求为切入点，突出学习者的主体性，采用问卷调查方式进行实证研究，期待从教育教学对象的角度，深入考察中国文化学习的主体需求，提供科学、有效的考察结果，并基于考察结果进一步探讨教学对策，希望对外国留学生的中国文化教育，以及中国文化的海外传播提供有益参考。

## 一、留学生中国文化学习主体需求的考察设计及实施

### (一) 考察维度设计

探讨考察维度问题，我们需要分析主体需求包含哪些构成要素。

价值是主体需求的重要构成要素，因为其具有主体性，又体现为主体的需求性。价值的含义是“客体能够满足主体的需要”<sup>3)</sup>，“价值是客体与主体需要的关系”<sup>4)</sup>。价值的存在离不开事物本身所具有的客观属性，但其客观属性多具有的价值是否在人这里得到认可也是价值存在的重要理据，即事物的价值应由主体判定，因此价值的主体性是显而易见的。另外，价值可成为主体需求研究的维度，还因为它反映了主体的需求，一般来说，作为实践主体的人总是按照自己的标准来判断事物是否存在价值，“对象物如果能够满足主体的需要就被认为有价值；反之，如果对象物不能满足主体的需要便被认为没价值”。所以，从实践主体是否确认对象存在价值，就可判断对象物是否满足实践主体的需求。为此，通过考察主体对客体的价值认识可以考察出主体对客体的需要程度。所以，价值可以作为主体需求考察的一个维度。

兴趣是指一个人对一定事物所抱有积极的态度<sup>5)</sup>。因为需求可以导致动机，动机中的因素能体现出需求，而“兴趣是动机的一种形式。兴趣是动机中最活跃的因素，具有强烈的积极情绪色彩”<sup>6)</sup>，而且“兴趣的指向性是建立在需要的基础之上的”<sup>7)</sup>，所以，可以说了解了主体对客体所持的兴趣程度，就可以一定程度地了解主体的需求。所以，我们认定兴趣为主体需求的另一个重要构成要素。

期望也是主体需求的一个主要构成要素。因为需求“最终导致为推动人活动的动机”，而动机是“以意向、愿望或理想的方式指向一定的对象”<sup>8)</sup>的，所以，了解主体的愿望或者说期望，就可以了解一定的主体需求。

为此，留学生中国文化学习主体需求考察拟设计价值、兴趣、期望三个维度。其中，价值维度是需求的理性基础，兴趣维度是主体需求的感性诠释，而期望维度是与实践直接相关的。三者不一定完全协调一致，即不一定一种维度指数高则另一种也高。有可能在理性认知上认为具有一定价值，但从感性判断上并不符合个人兴趣取向。主体价值判断与兴趣程度成为期望维度的重要参考，并非决定因素，而期望指数最能反映出对实践的需求。期望维度的考察因其实践性质，考察的范围可以涉及到教学实践、教学方法、手段等与教育教学相关的各种要素。

### (二) 考察的问卷设计

关于价值度考查的相关因子设定依据价值的分类理论和马斯洛的需求层次理论而定。价值分为物质价值和精神价值，其中包括经济价值、知识价值、审美价值等。其中，经济价值是指“能满足人的衣、食、住、行等物质需要的价值”<sup>9)</sup>，我们可以将其命名为“生存价值”。知识价值是指在知识扩展方面的价值，所以我也也可以将其命名为“认知价值”。“审美价值”就是指能够满足人的审美情趣及对美的追求，丰富精神生活的价值。

另外依据马斯洛的需求层次说还存在社交需要和自我实现的需要，我将其列为“社交价值”和“成就价值”。

为此，我们确定价值度考察以生存价值、认知价值、审美价值、社交价值和成就价值为分类标准进行相关因子的设定。问卷主要考查留华学生对文化课内容（包括知识文化和交际文化）的价值判断。

关于兴趣维度的因子设定依据影响交际行为的文化因素，即交际文化的构成而定。交际文化是指“人们在以语言符号为主要媒介的交际过程中表现出来的民族倾向和行为模式”，“心态文化和行为文化又是交际文化的主要内容”。其中，心态文化“是人类长期实践所孕化出来的价值观念、审美情趣、思维方式等精神产品”，它是文化的核心。而行为文化则是“人们在交际过程中约定俗成的习惯性定势，它是以礼俗、民俗、风俗、习俗等形态出现的行为模式”。具体地说有五种影响交际的文化因素：“思维方式、价值观念、民族心理、礼俗传统和艺术趣味”<sup>10)</sup>。

根据留学生中国文化教育的特点，我们将以“民族价值观念”“民族思维方式”“民族文化心理”“民族礼俗传统”“民族审美趣味”等文化因素为线索设计问卷题目。这部分内容旨在考查留学生对交际文化的感兴趣程度。

期望度考察的相关因子设定依据学习需求理论而定。需求分析 (needs analysis) 指通过内省、访谈、观察和问卷等手段对需求进行研究的技术和方法。学习需求分析涉及四个方面的内容。包括物质条件（学习场所、材料、时间等）、心理条件（教育心理学需求、学习兴趣、动机等）、知识技能条件（现有知识、学习策略和方法等）、支持条件（教师、学校等）<sup>11)</sup>。为此，本研究将留学生中国文化教育的时间、内容、方法、教师等内容设定为期望度考察的相关因子。这部分内容目的是考查留学生对中国文化课教学各个方面的期望程度。

问卷题目在后文针对不同维度主体需求的分析中具体说明，问卷模板见附录。

基于以上对主体需求各维度的分析，拟定四十五个问卷题目。问卷记分方法为：按其符合程度不同，由低到高，从非常不同意到非常同意，采取5级记分，即1-5分；年龄统计的方法：20岁以下代码为1，20岁-29岁代码为2，以此类推，60岁以上代码为6，年龄代码的平均值代表平均年龄。

### （三）问卷效度、信度检验

第一次问卷预测，在各大学初级、中级、高级班留学生中进行。本问卷编制请教了对初级班留学生语言水平十分了解的汉语教师，力争初级班留学生也能读懂汉语问卷，而且为了保证留学生正确理解问题、如实作答，问卷分别被翻译成日语、韩语、俄语和英语，各个语种版本的问卷在调查中发挥了重要作用。不过由于缺乏经验，试测中还是出现了各种问题，国籍、语言程度等个人信息漏填以及问卷题目漏答现象较多，因此产生的无效问卷较多。此次测试还发现有些题目的表述不易理解，之后做了修改。

第二次问卷试测，笔者深入现场，在留学生班班主任老师的协助下发放问卷，及时解释留学生的疑问，最大限度保证答题质量。依据第一次试测的经验，虽多次提醒，留学生仍然易出现漏答情况，所以第二次试测，笔者尽量在回收问卷时快速浏览，及时请

留学生将漏答内容补全，保证了问卷的有效性。第二次测试共发放问卷189份，收回有效问卷174份，有效率92.06%。并对其中的13名留学生进行了个别访谈。访谈在问卷统计之后进行，目的是为解释统计结果寻找依据。将数据应用SPSS17.0进行数据统计。首先进行探索性因素分析，得出结论如下：关于“教学时间”“任课教师”“文化活动”“教学方法”“教学内容”的期望度考察构成问卷第一维度；关于“民族礼俗传统”“民族文化心理”“民族思维方式”“民族价值观念”“民族审美趣味”的兴趣度考察构成问卷第二维度，关于“生存价值”“社交价值”“成就价值”“认知价值”“审美价值”的价值度考察构成问卷第三维度。问卷设计结构效度科学合理。

本问卷采用内部一致性信度Cronbach's Alpha检验问卷可靠性，结果表明克龙巴赫系数 $\alpha$ 系数均大于0.70,<sup>[12]</sup>由此可知本量表具有很高的内部一致性，可靠性较强，即信度较高。

该问卷在制作过程中，依据相关理论设计维度，根据对留华学生的访谈设计题目，并多次与相关专家及教龄在10年以上的对外汉语一线教师研究题目，经过第一次试测后对问卷进行大幅度修改，第二次试测后通过了探索性因素分析和可靠性分析，可见本问卷具有良好的结构效度和内容信度。

#### (四) 考察的实施

本研究采用问卷调查的方法，调查对象为辽宁省三大城市五所高校的汉语言留学生，其中包括学历生和非学历生。国别为韩国、俄罗斯、日本，汉语水平为初级、中级、高级，按随机抽样的原则，如前所述，本次调查共发放问卷189份，收回有效问卷174份，有效率92.06%。并对其中的13名留学生进行了个别访谈。

表1 被试的构成

被试的性别构成	男生74人 (占42.5%)	女生100人 (占57.5%)	
被试的国别构成	俄罗斯留学生44人 (占25.3%)	日本留学生45人 (25.9%)	韩国留学生85人 (占48.9%)
被试的语言程度构成	初级汉语水平47人 (占27.0%)	中级汉语水平73人 (占42.0%)	高级汉语水平54人 (占31.0%)
被试的年龄构成	20岁以下16人 (占9%)	20岁到29岁109人 (占62.6%)	30岁到39岁25人 (占14.4%)
	40岁到49岁10人 (占5.7%)	50岁到59岁6人 (占3.4%)	60岁到69岁8人 (占4.6%)

## 二、中国文化教育主体需求总体情况

调查结果显示，留学生中国文化学习的主体需求总分平均为157.21分，介于中等(45道题总分为135分)与良好(45道题总分为180分)之间。期望维度(15题总平均52.80分)得分高于价值维度(15题总平均52.51分)，价值维度得分又高于兴趣维度(15题总平均51.90分)。

表2 留学生中国文化教育主体需求现状

	题目	M	N
主体需求 (总分)	共 45 道题目	157.2069	174
期望维度 (维度一)	教学时间	3.8314	174
	教学内容	3.4962	174
	教学方法	3.2835	174
	文化活动	3.3774	174
	任课教师	3.6111	174
价值维度 (维度二)	总体	3.5199	174
	生存价值	3.7433	174
	社交价值	3.2797	174
	成就价值	3.2318	174
	认知价值	3.7644	174
	审美价值	3.4828	174
	总体	3.5004	174
兴趣维度 (维度三)	民族思维方式	3.5651	174
	民族价值观念	3.5958	174
	民族文化心理	3.4119	174
	民族礼俗传统	3.6111	174
	民族审美趣味	3.1169	174
	总体	3.4602	174

### (一) 期望维度主体需求分析

如上表所示，期望维度的得分总体上高于价值维度和兴趣维度，单个题目平均得分 3.5195，其中对教学时间的期望最高，单题平均得分 3.8314 分，对教师的期望比较高 (3.6111 分)，对教学内容的期望一般 (3.4962 分)，对文化活动和教学方法的期望相对低一点，分别为 3.3774 分、3.2835 分。

对教学时间的期望包括：“希望每周至少有一次中国文化课”“希望学院每个月举办一次文化体验活动”“希望学院定期举办活动，和中国人交流文化问题”。可见留学生希望得到中国文化课、文化体验活动和交流活动这样的学习机会。

对教师的期望，体现为“希望中国文化课教师懂得教学生汉语”“希望中国文化课老师会几样文化才艺”“希望中国文化课老师愿意和我们交朋友”。看来留学生希望担任中国文化课的教师富有汉语教学经验、多才多艺，而且热衷于与留学生交往。

### (二) 价值维度主体需求分析

留学生在中国文化学习价值维度的主体需求，认知价值得分最高，单题平均为 3.7644 分，生存价值的得分也相当高，为 3.7433 分，相比之下，社交价值和成就价值的得分不高，分别为 3.2797 分和 3.2318 分。

体现为生存价值的题目为：“觉得学习中国文化对品尝美食有好处”“觉得学习中国文化对找工作有帮助”“觉得学习中国文化有利于出门旅行”。体现为认知价值的题目为：“学习中国文化可以促进汉语学习”“学习中国文化对专业课学习有好处”“学习中国文化有利于查找资料”。可见留学生普遍感到中国文化学习对顺利度过留学生活和更好地完成学业非常重要。



### (三) 兴趣维度主体需求分析

兴趣维度的考察, 民族礼俗传统一项得分最高, 平均单题得分为 3.6111 分, 民族价值观念和思维方式次之, 分别为 3.5958 分和 3.5651 分, 民族文化心理方面得分一般, 为 3.4119 分, 民族审美情趣得分最低为 3.1169 分。

关于民族礼俗传统, 题目有“对学习中国人怎么表示尊敬他人感兴趣”“对学习汉语中的吉利话感兴趣”“对学习和中国人的一些禁忌感兴趣”。关于民族价值观念, 包括“对中国人如何讲礼仪感兴趣”“对中国人如何重视名声感兴趣”“对中国人的人情面子问题感兴趣”。关于民族思维方式, “对中国人怎么表达感情感兴趣”“对中国的家族观念感兴趣”“对汉语的‘中庸’思想感兴趣”。

需要指出的是关于民族审美情趣, 是 15 项考察因子中得分最低的一项, 题目包括“学习中国书法感兴趣”“对中国水墨画感兴趣”“对中国的诗歌感兴趣”。然而这些内容往往是对外汉语教学中被普遍认为教授留学生的重要文化项目, 尤其是书法、水墨画, 然而通过调查发现, 留学生对其需求程度并不高。

## 三、留学生中国文化学习主体需求差异情况

统计结果显示, 调查对象主体为年龄在 20-29 的学生, 其他年龄段样本数量少, 不具有统计学意义, 所以在此主要通过留学生中国文化学习的性别差异、国别差异和语言程度别差异的分析来呈现留学生中国文化学习主体需求的差异情况。

### (一) 主体需求的性别差异考察结果

对留学生文化教育主体需求进行性别分析, 对男女学生的问卷总分做独立样本 T 检验, 结果显示男女学生在主体需求总分以及期望维度、兴趣维度和价值维度上得分差异均不显著 ( $p>0.05$ ), 其中男生只有在价值维度的需求上略高于女生, 其余维度需求均略低于女生。可见, 男生对中国文化的主体需求偏于理性, 相对来说女生更偏于感性, 而且对文化学习的实践期望的需求也更高一些。

表 3 留学生文化教育主体需求现状

	性别	N	M	SD	t
主体需求 (总分)	男	74	156.5135	24.96422	0.331
	女	100	157.7200	22.83055	-0.327
期望维度 (维度一)	男	74	51.9054	8.30443	-1.113
	女	100	53.4600	9.65822	-1.138
价值维度 (维度二)	男	74	53.0270	10.04234	0.642
	女	100	52.1200	8.54138	0.627
兴趣维度 (维度三)	男	74	51.5811	8.77732	-0.417
	女	100	52.1400	8.69578	-0.417

## (二) 主体需求的国别差异考察结果

采用单因素方差分析, 进行国别多变量比较的方差分析, 结果显示, 只有在兴趣维度上, 韩国和俄罗斯两个国家被试差异显著 ( $p < 0.05$ ), 其余的比较差异均不显著 ( $p > 0.05$ )。进一步在兴趣维度内进行比较, 发现在民族文化心理和民族礼俗传统方面韩国和俄罗斯两个国家被试差异显著 ( $p < 0.05$ )。俄罗斯被试的主体需求总分高于日本和韩国被试。

表4 俄罗斯、日本、韩国三国留学生文化教育主体需求对比

		N	M	SD
总分	俄罗斯	44	161.7045	26.32143
	日本	45	157.7778	19.78738
	韩国	85	154.5765	24.06508
	Total	174	157.2069	23.69831
期望维度	俄罗斯	44	54.5000	9.73725
	日本	45	51.5556	7.52739
	韩国	85	52.5765	9.51237
	Total	174	52.7989	9.11454
价值维度	俄罗斯	44	51.7500	10.62495
	日本	45	53.1778	6.86986
	韩国	85	52.5412	9.53883
	Total	174	52.5057	9.19270
兴趣维度	俄罗斯	44	55.4545	8.25031
	日本	45	53.0444	7.93999
	韩国	85	49.4588	8.66101
	Total	174	51.9023	8.70962

## (三) 主体需求的语言程度别差异考察结果

采用单因素方差分析, 进行语言程度别多变量比较的方差分析, 结果显示, 各个项目比较结果差异均不显著 ( $p > 0.05$ )。总分、价值维度和期望维度上初级均高于中高级, 中级最低, 兴趣维度上也为初级高于中高级, 中级略高于高级。

表5 初中高级语言程度别主体需求对比

		N	M	SD
总分	初级	47	160.7660	23.82565
	中级	73	155.0274	23.17684
	高级	54	157.0556	24.35075
	Total	174	157.2069	53.7447
期望维度	初级	47	54.1489	8.76003
	中级	73	51.9315	9.38724
	高级	54	52.7963	9.06659
	Total	174	52.7989	9.11454
价值维度	初级	47	23.6983	8.61613
	中级	73	51.5342	9.07084
	高级	54	52.7407	9.84442
	Total	174	52.5057	9.19270
兴趣维度	初级	47	52.8723	9.57945
	中级	73	51.5616	8.45410
	高级	54	51.5185	8.35021
	Total	174	51.9023	8.70962

#### 四、针对外国留学生中国文化学习主体需求的教学对策

根据外国留学生对中国文化学习的主体需求调查，我们要设置课程，保障教学与活动时间，采用生动的教育形式，建设教师队伍，并加强中国文化教学的针对性。

##### （一）开设相关课程

留学生的中国文化课设置，根据其价值维度的主体需求，需要开设与其学习和生活密切相关的课程内容。因为据调查可见，留学生相对更重视中国文化学习的生存价值和认知价值，即看重中国文化对其留学生生活和学业的影响。为此，我们应该设置与留学生的衣食住行生活实际密切相关的课程内容，并增加对汉语学习大有裨益的文化典故内容。

另外，留学生对中外文化比较兴趣度最高，行为文化次之，对信息文化兴趣度偏低，成就文化最低。因此应该更多地开设中外文化比较和行为文化方面的课程。关于行为文化，留学生对中国人在交流中如何表示尊重他人，如何说吉利话，以交流禁忌等民族礼俗传统兴趣度较高。因为这些礼俗直接影响到留学生与中国人的交往，所以留学生比较重视。为此，在中国文化课程里要增加交际行为文化的内容，诸如称呼语、吉利话、委婉与禁忌等。关于设置中外文化比较课，可以请精通外语，并有多年国外生活经历的教师来教授，甚至可以根据国别开课。各高校还可以根据本校留学生群体的特殊性设置课程，以满足本校留学生的实际学习愿望。

##### （二）保障学习时间

调查显示，留学生对中国文化学习时间需求程度较高，为此应该尽量保证留学生的中国文化学习时间。其中包括中国文化类课程、中国文化体验活动，以及与中国人开展交流活动等。

对外汉语教学向来以语言教学为主线，文化教学只是点缀和调剂，因此各个留学生学院很少设置文化类必修课程，这一点在留学生语言进修班表现尤为突出，本科班教学大纲中有一定文化类课程的设课要求，但很多学院在语言进修班几乎不开设中国文化必修课，一些学院开设一定数量的选修课，但是很多时候选修的人数很少，不利于对留学生开展普遍的中国文化教育。另外文化体验活动的开展也比较零散，与中国人的交流活动也没有计划性。

为了适应留学生需求，改变当前现状，留学生学院应该开设中国文化必修课，开展系统化、精细化、常态化的中国文化体验活动和中外交流活动，以保障留学生的中国文化学习时间。

##### （三）优化教师队伍

教师是教育的实施者，也是教育成败的关键。留学生对中国文化教师的期望值较高，



这也为我们指明了方向——优化中国文化教师队伍势在必行。

现有中国文化教师队伍多为外聘的具有各方面专业背景的教师，如音乐学院毕业生教授二胡课，历史学院教师兼职教授历史选修课，还有国画、太极拳等课程的执教者，一般也为该专业的教师或研究生。这样的教师队伍特点是均有较强的专业功底，有些教师教授留学生多年也积累了一些经验，但多数教师缺乏教学对象意识，有些教师还是按照教授中国学生的方法进行授课。

调查显示，留学生希望中国文化教师既要多才多艺，又要有亲和力，最好还有汉语教学经验。为此，留学生的中国文化教师需要通过选拔、培训上岗。一方面设置岗前培训，安排非语言学出身的专业文化教师走进留学生汉语课堂，了解留学生的语言程度，便于他们建立教学对象意识，因材施教，更好地开展教学。另一方面我们可以从汉语教师中选拔那些对中国文化有一定研究，性格开朗、拥有一定人生阅历，并有意向担任文化课程的人，充实到现有文化课教师队伍中去。

优化师资队伍要提高汉语教师的跨文化教育意识和能力。汉语教师要认识到教育对象与自身来自不同的文化背景，提高跨文化教育意识，有意识地了解学生，寻找更加切实可行的教育方式方法，做到因材施教，并灵活地处理留学生在学习中国文化时遇到的问题，提高教育质量。

#### (四) 加强教学针对性

调查显示，留学生对中国文化学习的主体需求在不同性别、不同国别、不同语言程度的留学生中均存在一定差异，为此，中国文化教育应该针对他们的不同需求，有针对性地设课，选择适当的教学方式方法开展教学。例如针对男生价值维度分值高而期望维度和兴趣维度不高的情况，应该更加深入研究男生对中国文化课程兴趣与期望的聚焦点，利于安排针对男生的课程；针对国别差异，开设中外文化对比课程。

针对初级班、中级班、高级班开设不同类型的文化类课程。初级班以文化体验为主，中级班以文化赏析为主，高级班以文化对比与深度剖析为主。例如：每周设课2课时，初级班中国文化课主要为行为文化内容，包括饮食文化、称呼语、体态语、赠与礼、待人接物等；中级班的中国文化课也为行为文化的内容，包括节日习俗、人生礼俗、交往的委婉与禁忌等，也可以引入一些影视文化的赏析；高级班中国文化课，引入比较的视角，主要为成就文化和中外文化比较，注重精神文化层面的讲解与分析。

除此之外，中国文化教学还需要深入讲解中国文化内容，例如春节习俗的来历等，使留学生学习中国文化时知其然更知其所以然。深入讲解时联系汉语表达以及中外文化差异也十分必要。另外还要建立健全中国文化学习的激励机制，使中国文化学习成为留学生的内在诉求。

#### 结语

基于知识的社会性分析，知识传播过程中带有明显的选择性，即哪些知识能够被传

播取决于传播者和传播对象的“选择”。<sup>13)</sup>传播是否能顺利进行受制于传播对象，取决于传播对象的选择。为此，中国文化传播的主体选择研究凸显出其重要性。本文关于外国留学生对中国文化学习的主体需求研究，通过 SPSS17.0 检验问卷的效度和信度，进行数据统计，在价值维度、兴趣维度和期望维度三个维度上获得了科学、有效的翔实数据。从中国文化传播的角度看，在期望维度上反映出外国人对中国文化传播方式的可接受倾向，在价值维度和兴趣维度上反映出外国人对中国文化内容的客观性的价值判断和主观性的选择倾向。这种与选择倾向相关的主体需求方面的研究成果，为更好地开展针对外国留学生中国文化教育提供有益参考。

## 注

- 1) 朱智贤主编. 心理学大辞典 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1989.808
- 2) 徐英俊. 教学设计 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2001.68.
- 3) 吴亚林. 价值与教育 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2009.7.
- 4) 李连科. 哲学价值论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1991.180.
- 5) 张念宏. 教育百科辞典 [M]. 北京: 中国农业科技出版社, 1988.210.
- 6) 李洪宝, 何一粟. 学习动力 [M]. 武汉: 湖北教育出版社, 1999.152.
- 7) 李洪宝, 何一粟. 学习动力 [M]. 武汉: 湖北教育出版社, 1999.156, 157.
- 8) 张念宏主编. 教育百科辞典 [M]. 北京: 中国农业科技出版社出版, 1988.214.
- 9) 李连科. 哲学价值论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1991.171.
- 10) 张先亮主编. 交际文化学 [M]. 上海: 上海文艺出版社, 2003:13.
- 11) 程晓棠. 英语教材分析与设计 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002.46.
- 12) 一般来说, 克龙巴赫系数  $\alpha$  系数系数愈高, 即工具的信度愈高。在基础研究中, 信度至少应达到 0.80 才可接受, 在探索性研究中, 信度只要达到 0.70 就可接受, 介于 0.70-0.98 均属高信度, 而低于 0.35 则为低信度, 必须予以拒绝。
- 13) 大卫布鲁尔. 知识和社会意向 [M]. 北京: 东方出版社, 2001.21.

## 参考文献

- [1] 朱智贤主编. 心理学大辞典 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1989.
- [2] 徐英俊. 教学设计 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2001.
- [3] 吴亚林. 价值与教育 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2009.
- [4] 李连科. 哲学价值论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1991.
- [5] 李洪宝, 何一粟. 学习动力 [M]. 武汉: 湖北教育出版社, 1999.
- [6] 张念宏主编. 教育百科辞典 [M]. 北京: 中国农业科技出版社, 1988.
- [7] 张先亮主编. 交际文化学 [M]. 上海: 上海文艺出版社, 2003.
- [8] 程晓棠. 英语教材分析与设计 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002.
- [9] 大卫布鲁尔. 知识和社会意向 [M]. 北京: 东方出版社, 2001.

附录：问卷模板

外国留学生中国文化学习主体需求问卷调查

大家好！这个问卷调查外国留学生学习中国文化的主体需求，问卷结果用于相关研究。这个调查采取匿名方式，对您个人和所在学校没有任何不良影响，请放心。

国籍：\_\_\_\_\_ 性别：男 女 汉语水平：初级 中级 高级

年龄：20以下 20-29 30-39 40-49 50-59 60以上

请阅读下边的内容，在对应的5个选项中用“○”选出符合自己的一项。

题目	非常同意	同意	说不清楚	不太同意	非常不同意
1. 学习中国文化有利于查找资料。	5	4	3	2	1
2. 对中国的诗歌感兴趣。	5	4	3	2	1
3. 希望中国文化课老师愿意和我们交。	5	4	3	2	1
4. 学习中国文化对专业课学习有好处。	5	4	3	2	1
5. 希望中国文化课教师懂得教学生汉语。	5	4	3	2	1
6. 对中国水墨画感兴趣。	5	4	3	2	1
7. 希望学院定期举办活动，和中国人交流文化问题。	5	4	3	2	1
8. 对学习中国书法感兴趣。	5	4	3	2	1
9. 觉得学习中国文化有利于出门旅行朋友。	5	4	3	2	1
10. 对中国人如何讲礼仪感兴趣。	5	4	3	2	1
11. 觉得学习中国化对找工作有帮助。	5	4	3	2	1
12. 对学习中国人怎么表示尊敬他人感兴趣。	5	4	3	2	1
13. 学习中国文化可以促进汉语学习。	5	4	3	2	1
14. 对中国的家族观念感兴趣。	5	4	3	2	1
15. 觉得学习中国文化对品尝美食有好处。	5	4	3	2	1
16. 希望中国文化课老师会几样文化才艺。	5	4	3	2	1
17. 对中国人怎么表达感情感兴趣。	5	4	3	2	1
18. 对中国人如何重视名声感兴趣。					
19. 希望中国文化课采用多媒体教学。	5	4	3	2	1
20. 对中国人的人情面子问题感兴趣。	5	4	3	2	1
21. 希望学院每个月举办一次文化体验活动。	5	4	3	2	1
22. 对汉语的‘中庸’思想感兴趣。	5	4	3	2	1
23. 希望中国文化课采用讲授方式教学。	5	4	3	2	1
24. 对学习和中国人的一些禁忌感兴趣	5	4	3	2	1
25. 希望每周至少有一次中国文化课。	5	4	3	2	1
26. 对学习汉语中的吉利话感兴趣。	5	4	3	2	1
27. 希望中国文化课采用活动体验方式教学。	5	4	3	2	1
.....					

非常感谢！