

経営学科研究成果

氏名	所属	論文題目等	掲載誌・講演会等	巻・号・頁 発表年月日
石橋 貞人	経営学科	フォロワーシップの研究動向と今後の研究課題についての一考察	明星大学 経営学研究紀要	第16号 19-32頁 2021年3月15日
石橋 貞人	経営学科	同床異夢の世代交代	明星大学・多摩信用金庫 TAMA NEXT リーダース プログラム	2021年6月10日 多摩信用金庫
石橋 貞人	経営学科	最近の人事労務を取り巻く環境と企業の対応	明星大学・多摩信用金庫 TAMA NEXT リーダース プログラム	2021年12月3日 多摩信用金庫
伊藤 智久	経営学科	ビジネスの問題解決に効くロジカルシンキングの基礎	板橋区立企業活性化センター いたばしビジネススクール	2021年6月19日
伊藤 智久	経営学科	ビジネスモデル革新の理論と実践	明星大学・多摩信用金庫 TAMA NEXT リーダース プログラム	2021年8月5日
伊藤 智久	経営学科	ビジネスモデル設計のためのリサーチ法	一般社団法人まちのtoolbox 生涯活躍のまち・つるビジネスプランコンテスト2021	2021年10月15日
伊藤 智久	経営学科	AI×5G時代におけるビジネスモデルのデザイン	日本マーケティング協会 第2回 Advanced Marketer の集い	2021年11月12日
伊藤 智久	経営学科	成功するビジネスモデルのつくり方	経済産業省「わたしの起業応援団による女性起業家支援プログラム」定例会	2021年11月15日
伊藤 智久	経営学科	スタートアップ・アクセラレーター台頭の背景と起業エコシステムにおける機能	日本ベンチャー学会 第24回全国大会	2021年12月4日
伊藤 智久	経営学科	日英経済連携協定に基づく女性の起業支援に関するラウンドテーブル	経済産業省 経済産業政策局 経済社会政策室	2022年3月10日

伊藤智久	経営学科	ビジネスデザインツールの現在地	日本マーケティング学会 第3回 AI×5G 時代のビジネスモデル 研究報告会	2022年3月19日
伊藤智久	経営学科	説得力を高めるためのロジカル・プレゼンテーション講座	板橋区立企業活性化 センター いたばし ビジネススクール	2022年3月26日
大森寛文	経営学科	日本のクラフトビール醸造所による place-based branding の定量的評価	日本マーケティング学会 カンファレンス・ プロシーディングス	Vol. 10. pp. 158-167 2021年10月29日
大森寛文	経営学科	日本におけるクラフトビール醸造所の 立地要因と成長課題	地域活性研究	Vol. 15. pp. 1-10 2021年10月31日
大森寛文	経営学科	日本のクラフトビール業界における マーケティングのトレンド分析 -1992~2021年までの新聞記事の計 量テキスト分析-	日本マーケティング 学会ワーキングペー パー	Vol. 8 No. 6 pp. 1-20 2021年12月27日
大森寛文	経営学科	カスタマー・ジャーニーを通じた顧 客経験の変革-若年層のクラフトビ ール消費を喚起するために-	明星大学 経営学研究紀要	第18号 25-44頁 2022年3月15日
大森寛文	経営学科	里山と人々との関係形成プロセスの 基礎的考察-里山経験を通じた地域 活性化への期待-	明星大学 経営学研究紀要	第18号 45-64頁 2022年3月15日
片野浩一	経営学科	ユーザー生成コンテンツの 系統的レビュー	明星大学 経営学研究紀要	第17号 1-16頁 2021年10月29日
片野浩一	経営学科	バーチャル YouTuber の ビジネス市場創造	日本商業学会第11 回全国研究報告会	2021年12月19日
谷井良	経営学科	事業承継における買収起業の可能性	明星大学 経営学研究紀要	第18号 77-88頁 2022年3月15日
田原洋樹	経営学科	観光地域で見られるアクター間の価 値共創-福島県西会津を事例として (査読付き)	地域活性研究	Vol. 15 pp. 153-162 2021年10月
田原洋樹	経営学科	観光地域で見られるアクター間の価 値共創-福島県西会津を事例として	地域活性学会 特別大会	2021年5月22日
中嶋教夫	経営学科	ベトナムにおける環境ビジネスに関 する研究 -株式会社環境管理センターの事例-	明星大学 『経営学研究紀要』	第16号 107-124頁 2021年3月15日
中嶋教夫	経営学科	環境ビジネスの経営分析「-株式会 社環境管理センターの事例-」	明星大学 経営学研究紀要	第18号 103-114頁 2022年3月15日

中 島 洋 行	経営学科	ライフサイクルコストの導入及び普及が進まない要因と対応策	日本信頼性学会 信頼性	第 43 巻第 4 号 176-182 頁 2021 年 7 月
中 島 洋 行	経営学科	テキストマイニングを用いたアジャイルプロジェクト研究の文献調査—アジャイルMCSの構築に向けて—(共著)	中京大学 中京経営研究	第 31 巻第 1 号 1-20 頁 2021 年 9 月
中 島 洋 行	経営学科	中小企業の管理会計導入期における標準化に関する一考察	明星大学 経営学研究紀要	第 17 号 33-53 頁 2021 年 10 月 29 日
中 島 洋 行	経営学科	道路舗装とライフサイクルコスト—コンクリート舗装とアスファルト舗装の比較検討—	明星大学 経営学研究紀要	第 18 号 129-145 頁 2022 年 3 月 15 日
平 野 英 一	経営学科	曜日性と消費との関係をめぐる考察	明星大学 経営学研究紀要	第 18 号 89-102 頁 2022 年 3 月 15 日
福 島 隆	経営学科	地方公会計における有形固定資産の減損処理に関する一考察	明星大学 経営学研究紀要	第 18 号 115-127 頁 2022 年 3 月 15 日
安 岡 寛 道	経営学科	5G×AI 時代：生活方式市場的裂変	中国出版集団／現代出版社	2021 年 5 月
安 岡 寛 道	経営学科	AI および Beyond 5G 時代のデジタルビジネスの戦略と組織の研究—機能部門の事例—	明星大学 経営学研究紀要	第 17 号 17-32 頁 2021 年 10 月 29 日
安 岡 寛 道	経営学科	情報文化学会大賞 「SDGs に関するポイントプログラムを通じた学生体験と社会訴求」	情報文化学会	2021 年 10 月 30 日
安 岡 寛 道	経営学科	ポイント/決済サービスの最新動向と JRE POINT/Suica 生活圏の構築	セミナーインフォ	2021 年 12 月 14 日
安 岡 寛 道	経営学科	脱炭素チャレンジカップ 2022 (ファイナリスト/優秀賞) マクドナルドオーディエンス賞 「SDGs ポイント」	脱炭素チャレンジカップ	2022 年 2 月 15 日
安 岡 寛 道	経営学科	SDGs 経営の促進に向けたインセンティブの研究 ～明星大学“SDGs ポイント”に見る学生の取り組みに関する一考察～	明星大学 経営学研究紀要	第 18 号 89-102 頁 2022 年 3 月 15 日
安 岡 寛 道	経営学科	AI×5G 時代のビジネスモデル研究会「ビジネスデザインツールの現在地」	日本マーケティング学会・リサーチプロジェクト合同研究会	2022 年 3 月 19 日
山 口 幸 三	経営学科	COVID-19 パンデミックと国際会計基準	明星大学 経営学研究紀要	第 18 号 5-23 頁 2022 年 3 月 15 日