

## 経営学科研究成果

氏名	所属	論文題目等	掲載誌・講演会等	巻・号・頁 発表年月日
石橋 貞人	経営学科	マネジメントスキルの開発 -中小同族企業における後継者育成 の視点から-	明星大学 『経営学研究紀要』	第14号 57-72頁
石橋 貞人	経営学科	中堅・中小企業における職務調査の 実践と課題	明星大学 『経営学研究紀要』	第14号 73-85頁
石橋 貞人	経営学科	なるほど!暮らしの中の経営学	TAMA NEXT リーダー スプログラム	2020年9月9日 ZOOMにて開催
伊藤 智久	経営学科	アントレプレナーシップの実践的活 動と研究	板橋区立企業活性化 センター オンライン 講座	2020年3月4日
伊藤 智久	経営学科	オープンデータを活用したアントレ プレナーシップ教育の実践	東京オープンデータ デイ 2020	2020年6月20日
伊藤 智久	経営学科	Entrepreneurial mentoring の研究 動向に関する考察	日本ベンチャー学会 起業家メンタリング 研究会	2020年6月29日
伊藤 智久	経営学科	プラットフォームビジネスのビジネ スモデルとAI活用	日本マーケティング 学会 第1回 AI×5G 時代のビジネスモデ ル研究報告会	2020年9月1日
伊藤 智久	経営学科	LMS と Zoom を活用したアクティブ・ ラーニングの実践	明星大学 2020年度 第1回遠隔授業ミニ シンポジウム	2020年10月31日
大森 寛文	経営学科	ソーシャルマーケティングの原則・ 概念・技法からみた日本における COVID-19 対策の課題	日本マーケティング 学会 第9回マーケティ ングカンファレンス	2020年10月18日 (日)開催 ポス ターレビュー
大森 寛文	経営学科	プレイス・ベースト・ブランディ ング概念の進化と今後の研究課題 -米国クラフトビール業界の成長に 着目して-	明星大学 『経営学研究紀要』	第16号 87-106頁 2021年3月15日
片野 浩一	経営学科	『経験と場所のブランディング』 (共著)	千倉書房	2020年3月
河合 美香	経営学科	経営分野におけるAI人材育成に関す る考察	明星大学 『経営学研究紀要』	第15号 87-100頁

河合美香	経営学科	日本の大学生が海外観光地に抱くイメージの分析	グローバルビジネス学会 2020 年度研究発表	2020年12月20日 オンライン発表
兒玉公一郎	経営学科	『業界革新のダイナミズムーデジタル化と写真ビジネスの変革』	白桃書房	2020年2月
兒玉公一郎	経営学科	『業界革新のダイナミズムーデジタル化と写真ビジネスの変革』 中小企業研究奨励賞受賞記念講演	商工総合研究所	(予) 2021年3月3日
兒玉公一郎	経営学科	「写真の商売について考えるヒント(22)～(33)」	『全連通報』	2020年 4～12月号, 2021年 1～3月号
兒玉桜代里	経営学科	客室乗務員のキャリア・デベロップメントー専門職における企業の雇用戦略と個人の職業観に着目してー	明星大学 『経営学研究紀要』	第16号 1-17頁 2021年3月15日
田原洋樹	経営学科	日本版DMOの社会的価値向上を目指した長期的戦略構築の検討ーハワイ州観光局の取り組み事例を通してー	第35回日本観光研究会全国大会学術論文集	2020年12月 pp.45-48
田原洋樹	経営学科	住民の消費行動の違いが地域愛着醸成プロセスへ与える影響についてー秋川地区における非常設型地域プラットフォームのケースを事例としてー	日本地域政策学会	2021年3月 (掲載予定)
田原洋樹	経営学科	観光まちづくりにおける人材確保と育成のメカニズム ー起業プログラム NCL 西会津を事例としてー	地域活性学会	2021年3月 (掲載予定)
中島洋行	経営学科	「オンライン化」と公共施設マネジメント	評論	第218号 pp.12-13 2020年8月
長谷川岳雄	経営学科	日本人ビジネスパーソンの後悔経験ーウェブ調査による後悔の特性の検討ー	『経済教育』	第39号 87-92頁
平野英一	経営学科	日本の不動産に関するマーケティング研究についての予備的考察	明星大学 『経営学研究紀要』	第16号 49-67頁 2021年3月15日
安岡寛道	経営学科	AI および5G時代のデジタルビジネスの戦略と組織の研究 ーコンシューマービジネスの事例ー	明星大学 『経営学研究紀要』	第16号 33-48頁 2021年3月15日
安岡寛道	経営学科	BtoC サービスにおけるクレジットカード決済とポイント利用の市場動向	(一社)日本ケーブルテレビ連盟講演会	2021年 2月5日

安岡寛道	経営学科	AI×beyond 5G 時代のデジタルビジネスにおける多業種の事例研究 ～金融業の周辺領域の萌芽事例から読み解く新・顧客戦略：CX×バリューチェーンの進化～	セミナーインフォ	2020年 11月17日
安岡寛道	経営学科	事業戦略 ～策定の手引き～ (高知県信用保証協会向け講習)	(公財)高知県産業振興センター主催講習会	2020年 10月26日
安岡寛道	経営学科	資金調達の日欧米バイオベンチャーのIPOに与える影響および日本と欧米のバイオベンチャーの出口戦略の相違に関する実証分析 (デジタル・エコシステムとの比較)	国際戦略経営研究会	2020年 10月24日
安岡寛道	経営学科	AI×5G時代のデジタルビジネスの戦略・組織研究	日本マーケティング学会 第1回 AI×5G時代のビジネスモデル研究報告会	2020年 9月1日
山口幸三	経営学科	国際会計基準における保険会計基準の問題点	明星大学 『経営学研究紀要』	第15号