

執筆者紹介

坂本 秀夫 (流通・マーケティング)
梶谷 真也 (労働経済学)
若杉 英治 (地域経済学)
上杉 優也 (マクロ経済学)
盛本 圭一 (マクロ経済学)
大石 尊之 (ミクロ経済学、ゲーム理論)
児島 秀樹 (西洋経済史)
碓 朋子 (消費心理・行動、マーケティング)

(論文掲載順)

編集後記

前号が発刊された凡そ1年前、いったい誰が、果たして1年後、日本がそして世界が、このような事態になっていることを予想したでしょうか。しかし現在、その時に見ていた風景とは180度異なる日常の中で、私たちは日々、生活しています。1年前の「非常識」は「常識」となり、そして「常識」は「非常識」へと反転しました。大陸や国家といったマクロなレベルのみならず、もっとミクロな個別の組織や集団等のレベルにおいても、従来の習慣、価値観等を根本的に見直すことが迫られました。もちろん私たち消費者個人も日々の生活において、他者と安全や安心、信頼を共有できるような生活様式を実現すべく、自律的にかつ倫理的に意思決定し行動していく態度が各々に求められ、それに伴う様々な苦痛や不便等はあるつつも、しかし人類のあるべき明るい未来に向かい、努力しています。このような状況下、本学に限らず、大学における授業やその他の教育、業務等の有り様も、社会情勢の変化により様々な変化を促されました。しかしそのような困難下、本号にご投稿、あるいは発刊にご尽力くださった皆様方に対し、紀要編集委員長として深謝申し上げます。

(文責 碓 朋子)

2020年12月20日印刷	編集者	明星大学経済学研究紀要編集委員会
2020年12月20日発行		編集委員長 碓 朋子
		編集委員 庵原さおり
明星大学	発行者	明星大学経済学部
経済学研究紀要		東京都日野市程久保2-1-1 (〒191-8506)
	代表者	坂本 秀夫
第52巻 第1・2号		TEL (042) 591-6047
		FAX (042) 591-5863
		Email keizai@econ.meisei-u.ac.jp
	経済学部	URL https://keizai.meisei-u.ac.jp/econ/
	学術機関	リポジトリ
	明星大学	URL https://meisei.repo.nii.ac.jp/
	印刷所	信濃印刷株式会社
		東京都千代田区飯田橋4-1-11 (〒102-0072)
		TEL (03) 3237-3601
		FAX (03) 3237-3777