

MEISEI UNIVERSITY

The Bulletin of Management Science

Number 12 March 2017

The development of the three dimensions model construction software for the education has attractiveness	Toyoaki Mitsunari	1
Case Studies on Successful Hospitality Management (1) KAMEDA Medical Center , KAGAYA Ryokan	Sayori Kodama	17
A Study of Influences of Organizational Culture on Organizational Citizenship Behaviors	Sadahito Ishibashi	37
Consideration on the future direction of Value Co-creation Marketing	Hirofumi Omori	49
Consideration on the concept and analysis view of Service Process in Value Co-creation Marketing	Hirofumi Omori	71
The State and Issues on Life Cycle Costing of Several Enterprises in Japan—After Getting the Results of the questionnaire survey on Life Cycle Costing—	Hiroyuki Nakajima	95
Problems of Lease Accounting Standards in International Accounting Standards	Kozo Yamaguchi	111
Classification and effect of the business model	Ryo Tanii	129
Publications and Other Research Activities in 2016		141
Research Summary		143

Edited by

Department of Business Administration,
School of Business Administration, Meisei University
Hino-Shi, Tokyo, Japan

明星大学経営学研究紀要

第12号

2017年3月

明星大学経営学部経営学科

明星大学

経営学研究紀要

第12号

光成客員教授ご退職に寄せて		
教育用三次元モデル作成ソフトウェアの開発に魅せられて	光成豊明	1
ホスピタリティ・マネジメントの事例研究(1) — 亀田メディカルセンターと加賀屋旅館の経営管理—	児玉桜代里	17
組織文化が組織市民行動に与える影響に関する一考察	石橋真人	37
価値共創マーケティング論の展開方向に関する考察	大森寛文	49
価値共創マーケティング論におけるサービス・プロセスの概念と分析視座に関する考察	大森寛文	71
日本企業におけるライフサイクル コスティングに対する取り組みの現状と課題 — 東証一部上場企業アンケート調査結果からの考察—	中島洋行	95
国際会計基準におけるリース会計基準の問題点	山口幸三	111
ビジネスモデルの分類と効果	谷井 良	129
経営学科研究成果		141
個人別研究テーマ		143

2017年3月

明星大学経営学部経営学科