

経営学科研究成果

氏 名	所 属	論文題目等	掲載誌・ 講演会等	巻・号・頁 発表年月日
浅 川 正 彦	経営学科	産業経済の発展と観光の変遷	明星大学『経営学研究紀要』	2016 年 3 月, 第 11 号, pp. 87-107
浅 川 正 彦	経営学科	多摩動物公園駅周辺地域の活性化に関する考察 (共著: 谷井良, 谷井ゼミナール 3 期生)	明星大学『経営学研究紀要』	2016 年 3 月, 第 11 号, pp. 121-140.
石 橋 貞 人	経営学科	現在の雇用情勢と今後の企業の対応 —本年度の春季労使交渉と人材マネジメントの潮流—	静岡商工会議所	2015 年 2 月
石 橋 貞 人	経営学科	組織市民行動研究に関する予備的考察	明星大学『経営学研究紀要』	2015 年 3 月, 第 10 号, pp. 19-30
石 橋 貞 人	経営学科	組織文化・職務特性が組織市民行動へ与える影響: 予備的考察	明星大学『経営学研究紀要』	2015 年 3 月, 第 10 号, pp. 31-42
石 橋 貞 人	経営学科	戦略的人事による組織の強化法	静岡商工会議所	2015 年 3 月
石 橋 貞 人	経営学科	職務特性が組織市民行動に及ぼす影響—職業性ストレスモデルにおける要求・コントロールモデルの視点から—	第 54 回日本経営システム学会春季全国研究発表大会(共愛学園前橋国際大学)	2015 年 5 月
石 橋 貞 人	経営学科	定年前研修における自由記述アンケートのテキスト分析	日本経営システム学会『日本経営システム学会誌』	2015 年 7 月, 32 巻 1 号, pp. 35-42
石 橋 貞 人	経営学科	労務管理・組織管理による企業の強化法 —「デキる」社員と「いい」社員—	静岡商工会議所『静岡経営塾』	2015 年 11 月
片 野 浩 一	経営学科	ユーザー生成コンテンツと集合知形成のダイナミクス	日本マーケティング学会カンファレンス 2015	2015 年 11 月 29 日
片 野 浩 一	経営学科	ユーザー・コミュニティ創発の創作ネットワークに関する研究	季刊マーケティングジャーナル	2015 年, 第 35 巻第 1 号, pp. 88-107
片 野 浩 一	経営学科	ボーカロイド製品のユーザー・コミュニティに関する実証研究	日本商業学会第 65 回全国研究大会	2015 年 5 月 31 日

Kodama, Koichiro	School of Business Administration	Free-Rider Interrelationship between First Movers and Late Movers: A Reexamination of First-Mover Advantages	Annals of Organizational Science (International Special Issue of Organizational Science)	Vol. 48, No. 5.
児玉公一郎	経営学科	ビジネス・システムの自己革新—トリガーとしての企業家の役割とその内部伝播メカニズムの探求—	一橋大学日本企業研究センター・ワーキングペーパーシリーズ	No. 200
児玉公一郎	経営学科	デジタル・ミニラボ「フロンティア」の開発プロセス	一橋大学日本企業研究センター・ワーキングペーパーシリーズ	No. 191
児玉公一郎	経営学科	技術変化への適応プロセス—写真プリント業界による写真デジタル化への対応を事例に—	組織学会 2015 年度研究発表大会 (一橋大学) 高宮賞受賞者セッション	2015 年 6 月 20 日
児玉公一郎	経営学科	ビジネス・システムの自己革新：トリガーとしての企業家の役割とその内部伝播メカニズムの探求	第 5 回アントレプレiership・コンファランス	2016 年 1 月 30 日
児玉桜代里	経営学科	ホスピタリティ・ビジネスにおける感情労働者のリスク	明星大学『経営学研究紀要』	第 11 号, pp.25-45 頁
児玉桜代里	経営学科	ホスピタリティの発揮を予測する学生用尺度の考察	明星大学『経営学研究紀要』	第 11 号, pp. 47-54 頁
児玉桜代里	経営学科	対人サービス職の人的資源管理—ホスピタリティとパーソナリティの関連から考察する—	明星大学『経営学研究紀要』	第 11 号, pp. 55-74 頁
谷井良	経営学科	アントレプレナーの行動原理—行動科学的アプローチ—	日本経営システム学会第 55 回全国研究大会 (北九州国際会議場)	2015 年 9 月 2 日
谷井良	経営学科	ビジネスモデルイノベーションによる事業連携のデザイン	明星大学『経営学研究紀要』	2016 年 3 月, 第 11 号, pp. 75-85.
谷井良	経営学科	多摩動物公園駅周辺地域の活性化に関する考察 (共著: 浅川正彦, 谷井ゼミナール 3 期生)	明星大学『経営学研究紀要』	2016 年 3 月, 第 11 号, pp. 121-140
寺本高	経営学科	「ネタ」になる売場とは?—売場情報の SNS 投稿と反応の関係—	流通経済研究所『流通情報』	第 519 号掲載予定 (2016 年 3 月)
寺本高	経営学科	Face to Face の交流があるソーシャルメディア上での WOM 発信と反応	日本マーケティング・サイエンス 学会第 98 回大会	2015 年 12 月 12 日

寺 本 高	経営学科	Analysis of Order of Behavior for New Product Adoption	ISMS Marketing Science Conference 2015	2015 年 6 月 20 日
寺 本 高	経営学科	ソーシャルメディア上のブランド・オピニオンリーダーはいかにして作られるか？	吉田秀雄記念事業財団[AD STUDIES]	2015 年 6 月, 第 52 巻 Summer 号, pp. 14-19
中 嶋 教 夫	経営学科	同族経営企業における Balanced Scorecard の活用	明星大学『経営学研究紀要』	第 10 号, pp. 115-125
中 嶋 教 夫 森 屋 一 訓	経営学科	株式会社環境管理センターにおける BSC 導入に関する研究①	明星大学『経営学研究紀要』	第 10 号, pp. 101-114
山 口 幸 三 中 嶋 教 夫 福 島 隆 裕 遠 谷 貴 裕	経営学科	簿記論 第 2 版	株式会社弘久社	2015 年 3 月
中 嶋 教 夫 森 屋 一 訓	経営学科	同族企業におけるマネジメントシステムに関する研究	日本経営システム学会	2015 年 9 月 2 日
中 嶋 教 夫	経営学科	明星大学における BSC の活用について	日本ディスクロージャー研究学会	2015 年 6 月 20 日
中 嶋 教 夫	経営学科	同族企業のマネジメントシステムについて - PPP と BSC -	日本経営分析学会	2015 年 5 月 16 日
平 野 英 一	経営学科	日本型の商品開発の可能性	商品開発・管理学会 第 25 回 全国大会 講演・論文集	2015 年 11 月 21 日 明星大学 pp. 7-11
光 成 豊 明	経営学科	三次元モデル CAD ソフトによる企業内製図教育の現状	関東設計管理研究会	2016 年 1 月 27 日
中 嶋 教 夫 森 屋 一 訓	経営学科	同族企業におけるマネジメントシステムに関する研究	第 55 回日本経営システム学会全国研究発表大会	2015 年 9 月 3 日 北九州国際会議場
山 口 幸 三	経営学科	国際会計基準における減損会計の問題点	明星大学『経営学研究紀要』	第 10 号, 43-57 頁